

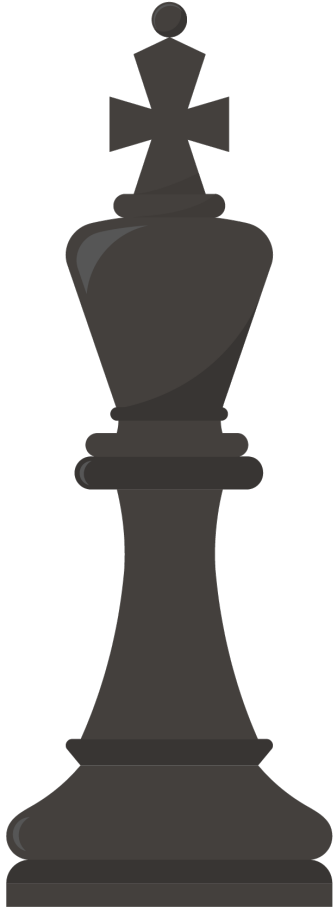
İnteraktif, çok aşamalı, oyunlaştırılmış, gerçek hayattan alınmış, entegre yapay zeka asistanlı pazarlama simülasyonları

Conquer the World®

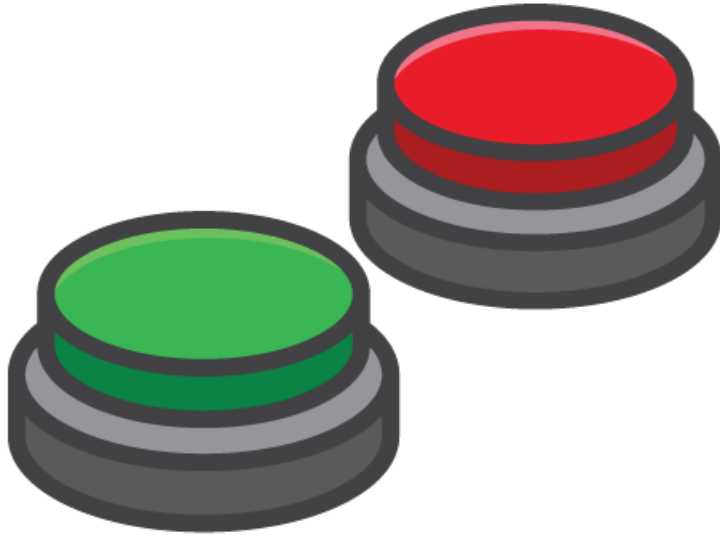
Conquer the Market®



Conquer the Internet®







NEDİR?

KİMLER İÇİN?

NASIL GÖRÜNÜYOR?

NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM

ORTAK ÖZELLİKLER

Conquer the Market®



Conquer the World®



Conquer the Internet®



- Rekabetçi
- Gerçek hayat veri ve sonuçları
- Endüstri ve akademinin birleşimi
- Sonsuz sonuç ihtimali (algoritma bazlı)
- Oyunlaştırılmış
- Senkronize-asenkronize oturum
- Bireysel veya grup katılımı
- Entegre yapay zeka danışmanlarından destek alma opsiyonu

CONQUER THE WORLD

Pazarlama Departmanı Simülasyonu

- Yıl başına yedi karar verme aşaması
- **Bir – Oniki yıl arası**
- Toplam süre: 12 – 110 saat
- **Zorluk Seviyesi: Zor**



CONQUER THE MARKET



Pazarlama Departmanı Simülasyonu

- Üç karar verme aşaması
- Toplam süre: İlk tekrar için 6 saat
- **Zorluk Seviyesi: Orta**

CONQUER THE INTERNET



Dijital Pazarlama Simülasyonu

- Yedi karar verme aşaması
- Toplam süre: İlk tekrar için 3 saat
- **Zorluk Seviyesi: Kolay**



Rol Chief Marketing Officer

Senaryo Yeni Ürün Geliştirme & Pazarlama Yönetimi

Sektör Enerji İçeceği

Kısıtlamalar Zaman ve Bütçe

Sonuçlar Hisse Fiyatı

Conquer the World®



Conquer the Market®



Rol Chief Marketing Officer

Senaryo Yeni Ürün Geliştirme

Sektör Enerji İçeceği

Kısıtlamalar Zaman ve Bütçe

Sonuçlar Kar/Zarar + Pazar Payı + Puan + CSAT



Conquer the Internet®



Rol Dijital Pazarlama Ajansı

Senaryo Dijital Pazarlama Kampanyası

Sektör Enerji İçeceği veya Meyve Suyu

Kısıtlamalar Bütçe

Sonuçlar TCR + ROMI + Puan + Kar/Zarar

Simülasyonlarda verilen bilgiler



Ülke/ülkeler
hakkında bilgi



Firmalar
hakkında bilgi



Pazar hakkında
bilgi



Rekabet
hakkında bilgi



Terimler ve
akademik bilgi



AŞAMALAR

- Pazarlama Araştırması
- Stratejiyi Şekillendirme
- Ürün Özellikleri
- Geleneksel Pazarlama Planı
- Dijital Pazarlama Planı
- Kitle Hedefleme
- İnsan Kaynakları



Neden zorluk seviyesi yüksek?

- Daha fazla pazarlama araştırması
- Daha detaylı ürün özellik seçimleri
- Daha fazla teknik analiz
- Borsa
- Global pazarda rekabet
- Detaylı pazarlama analitiği
- Bir ila on iki yıl arasında
- 12 yıllık versiyonda 600'den fazla karar
- Toplam süre: Tercihe bağlı olarak 12 –110 saat arasında

BİRİNCİ AŞAMA – PAZAR ARAŞTIRMASI

Simülasyonda verilen bilgilere dayanarak pazar araştırmaları satın alınması

Conquer the Market®



İKİNCİ AŞAMA – ÜRÜNÜ ŞEKİLLENDİRME

Simülasyonda verilen bilgilere ve satın alınan pazar araştırmalarına dayanarak ürünün şekillendirilmesi

ÜÇÜNCÜ AŞAMA – PAZARLAMA PLANI

Yeni ürünün pazarlama planının oluşturulması, marka yönetimi ve ticari pazarlama kararlarının verilmesi, çizgi altı ve çizgi üstü stratejilerinin detaylandırılması



DEĞERLENDİRME VE İSTEĞE BAĞLI TARTIŞMA OTURUMU

Yeni ürünün ilk yıl sonuçlarının açıklanması. Sonuçlar hakkında detaylı geri bildirim ve tartışma, katılımcıların değerlendirilmesi



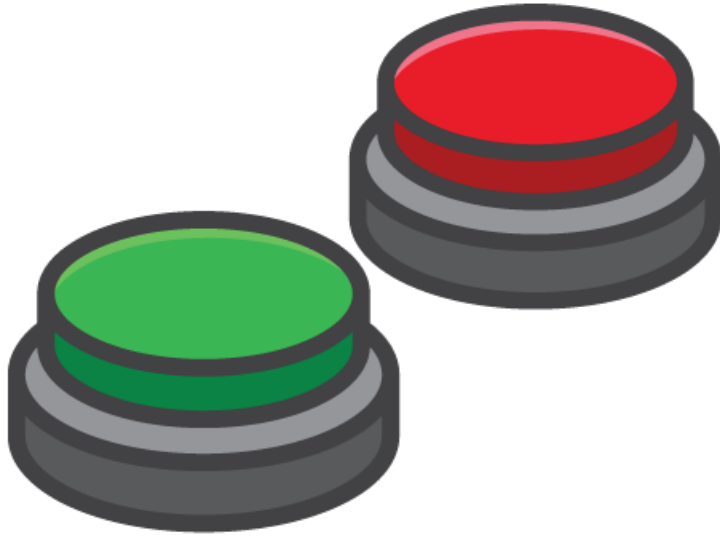
AŞAMALAR

- Genel Bakış
- Arama Motoru Pazarlaması
- E-Posta Pazarlaması
- Forumlar ve Sohbet Odaları
- Sosyal Ağlar
- Ünlü Desteği
- Mobil Pazarlama
- Kriz Yönetimi



METRİKLER

- CPC (Tıklama Başına Maliyet)
- Impressions
- Clickthroughs (Tıklamalar)
- CTR (Tıklama Oranı)
- CPM
- Reach
- Average Frequency (Ortalama Frekans)
- Conversions (Dönüşümler)
- TCR (İşlem Dönüşüm Oranı)
- CPO (Sipariş Başına Maliyet)
- Bounce Rate
- E-Mail Open Rate (E-Posta Açma Oranı)
- Toplam Gelir
- Net Gelir
- ROMI (Pazarlama Yatırımının Geri Dönüş Oranı)
- Yeni Takipçiler
- Yeni Beğeniler
- Yeni Yorumlar
- Engagement Rate (Etkileşim Oranı)
- CPF (Takipçi Başına Maliyet)
- CPL (Beğeni Başına Maliyet)



NEDİR?

KİMLER İÇİN?

NASIL GÖRÜNÜYOR?

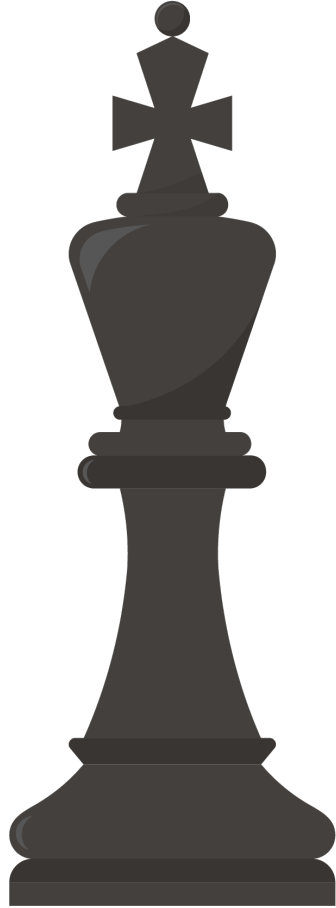
NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM

Conquer the World®



ALANLAR

- Marketing research, marketing analytics, digital marketing, marketing management, brand management ve benzeri bütün orta-ileri seviye lisans/yüksek lisans dersleri / alanları

KİŞİLER

- MBA ve EMBA dahil yüksek lisans öğrencileri
- Pazarlama lisans öğrencileri
- Pazarlama profesyonelleri
- İnsan kaynakları departmanları

Conquer the Market®



ALANLAR

- Brand Management
- Marketing Management
- Strategic Marketing
- Market Research
- Introduction to Marketing
- Marketing
- Product Management
- ...ve benzerleri

KİŞİLER

- Lisans öğrencileri
- MBA ve EMBA dahil yüksek lisans öğrencileri
- Pazarlama profesyonelleri
- İnsan kaynakları departmanları

Conquer the Internet®

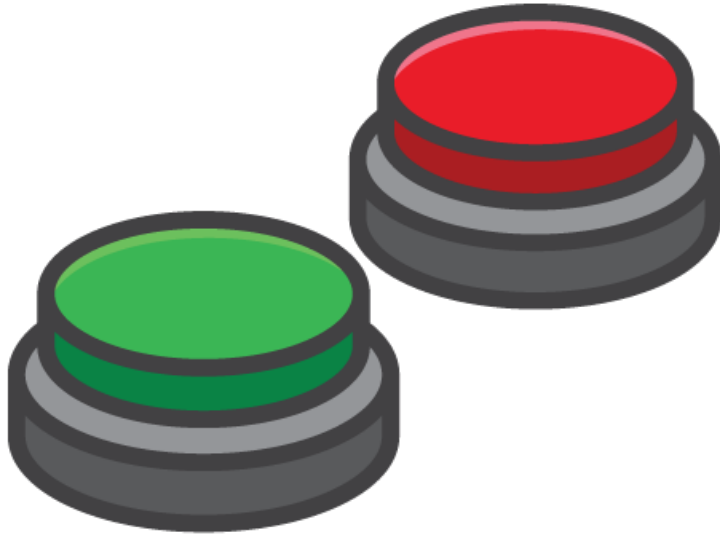


ALANLAR

- Digital Marketing Strategies
- Social Media Marketing
- Social Media Management
- Digital Marketing Management
- Introduction to Digital Marketing
- Introduction to Social Media Management
- ...ve benzerleri

PEOPLE

- Lisans öğrencileri
- MBA ve EMBA dahil yüksek lisans öğrencileri
- Pazarlama profesyonelleri
- İnsan kaynakları departmanları



NEDİR?

KİMLER İÇİN?

NASIL GÖRÜNÜYOR?

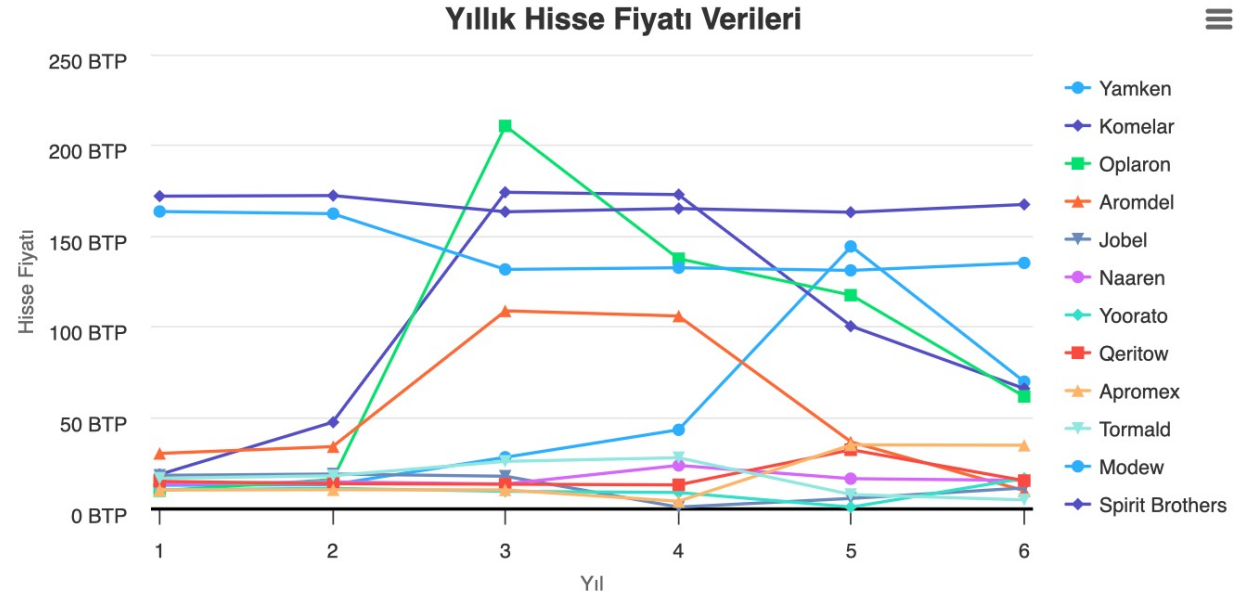
NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

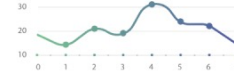
BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM

Conquer the World®

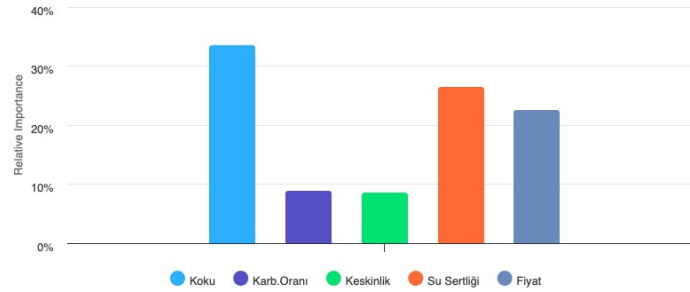


Conjoint Analysis

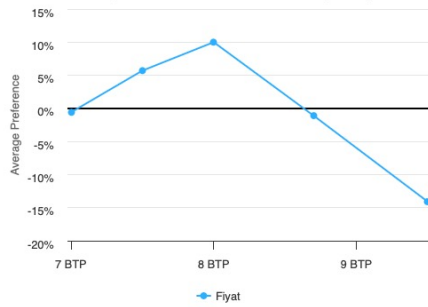


DINK

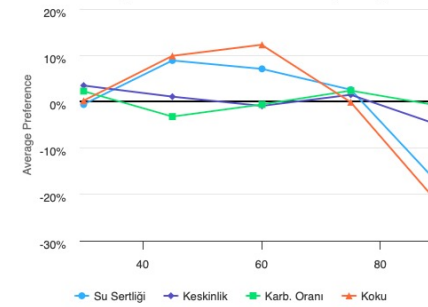
Conjoint Analysis - Relative Importance



Average Preferences for Levels (DINK)



Average Preferences for Levels (DINK)



Başkan Yardımcısı Tavsiyeleri - Yıl 6

	Satış Başkan Yardımcısı
	Finans Başkan Yardımcısı
	İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı
	Teknoloji Başkan Yardımcısı

Üst yönetim kadrosu ideal şekilde doldurulmuş durumda. Üst yönetimde herhangi bir değişime ihtiyaç yok.

ATL departmanındaki çalışan sayısı verimli bir sinerji için yeterli.

BTL departmanı iyi bir genel kompozisyona sahip.

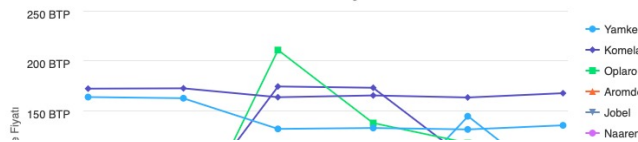
Departmanınız çok düşük bir istifa oranına sahip. Teşekkürler! Çalışan memnuniyetini bu şekilde yüksek tutmaya devam edin lütfen :)

Borsa



Katılımcı	Firma Adı	Hisse Fiyatı (Önceki Yıl)	Hisse Fiyatı - Yıl 6	Değişim
Group1	Yamken	144.4 BTP	70.0 BTP	-51.52% ↓
Group2	Komelar	100.5 BTP	66.2 BTP	-34.12% ↓
Group3	Oplaron	117.6 BTP	61.9 BTP	-47.39% ↓
Group4	Aromdel	36.8 BTP	10.0 BTP	-72.72% ↓
Group5	Jobel	5.8 BTP	11.5 BTP	99.52% ↑
Group6	Naaren	16.6 BTP	15.7 BTP	-5.62% ↓
Group7	Yoorato	1 BTP	16.8 BTP	1583.52% ↑
Group8	Qeritow	32.5 BTP	15.6 BTP	-52.16% ↓
Group9	Apromex	35.2 BTP	35.0 BTP	-0.58% ↓
Group10	Tormald	7.9 BTP	5.0 BTP	-37.10% ↓
Bilgisayar	Spirit Brothers	163.2 BTP	167.5 BTP	2.62% ↑
Bilgisayar	Modew	131.2 BTP	135.4 BTP	3.13% ↑

Yıllık Hisse Fiyatı Verileri



Marcade Pazarlama Simülasyonları - Conquer The World®

Yıla Git

Yıl 1

Yıl 2

Yıl 3

Yıl 4

Yıl 5

Yıl 6

Yıl 7

Araştırmaya Git

Yardım

Oturum: Conquer the
World® Demonstration (10
participants)

Katılımcı: Group1

Tüketici Geri Bildirimi



Ambitious Achievers



- Black, Umberot ürününün ambalajı için çok başarılı bir renk tercihi.
- Umberot ürününün aroması idare eder. Ürünün içeriğinin etkisi benim beklentilerimi karşıladığı sürece aroması benim için çok önemli değil.
- Umberot aradığım içerik maddelerine sahip değil.
- Umberot için 8.59 BTP mantıklı bir fiyat. Bu fiyatla ilgili herhangi bir sıkıntım yok.

Conquer the Market®



Yan Menü Aç/Kapa

Marcade Pazarlama Simülasyonları - Conquer The Market®

Aşamalar

Ek Bilgiler

Satın Alınan Pazar Araştırmaları

Puan Tablosu

Tekrar Dene

Geri Bildirim

Yardım

Oturum: Conquer The Market® Demonstration (5 participants)

Katılımcı: Group1

MARCADE

Rigel&Crew

belirtilen pazar araştırması seçeneklerinden uygun gördüklerinizi seçmeniz beklenmektedir.

Seçtiğiniz araştırmaların her birisi farklı bütçe ve zaman gerektirmektedir. Araştırmalar ile ilgili detaylar yanlarında ve altlarındaki açıklamalarda belirtilmiştir.

SPIRIT BROTHERS				
	Pazar Payı(Hacim)	Ürün Başına Kar (%)	EBIT 2023	Fiyat Endeksi
 Grex 33Cl Kutu (Mainstream)	%31.4	%23.4	70.52 M BTP	100
 Aphro 33cl İnce Kutu (Premium)	%4.8	%20.43	13.37 M BTP	142
 Minotza 20cl Cam Şişe (Superpremium)	%1.7	%16.38	7 M BTP	263
 Lorn 50cl Kutu (Low Cost)	%6.7	%21.28	7.2M BTP	54
TOPLAM	%44.6		98.1 M BTP	

Kalan Süre

26 hafta

Kalan Bütçe

23,300,000 BTP

Marcade
Pazarlama
Simülasyonları -
Conquer The
Market®

Aşamalar

Ek Bilgiler

Satın Alınan Pazar
Araştırmaları

Puan Tablosu

Tekrar Dene

Geri Bildirim

Yardım

Oturum: Conquer The
Market® Demonstration (5
participants)

Katılımcı: Group1

Lütfen yeni ürünün rengini seçiniz (**Ek Bilgi**)

	Tercih
☐	Siyah
☐	Mavi
☐	Kırmızı
☐	Mor
☒	Pembe

Kalan Süre

26 hafta

Kalan Bütçe

23,300,000 BTP



Birinci bölümde yazılı olan ambalaj firmalarının yeni sunduğu teknolojileri 1 yılığına ürününüzde kullanmak istiyorsanız lütfen hangi kullanım

hakkını/haklarını alacağınızı seçiniz.

Önemli Not

Marcade
Pazarlama
Simülasyonları -
Conquer The
Market®

Aşamalar

Ek Bilgiler

Satin Alinan Pazar
Araştırmaları

Puan Tablosu

Tekrar Dene

Geri Bildirim

Yardım

Oturum: Conquer The
Market® Demonstration (5
participants)

Katılımcı: Group1

Pazarlama kampanyanıza dair pazarlama metriklerini aşağıda bulabilirsiniz.

Prabolet için Pazarlama Metrikleri

ROMI	75.42%			
Toplam Share of Voice (Spirit Brothers ve Modew hariç)	26.91%			
Churn	5.99%			
PAR	48.86%			
BAR	30.50%			
CLTV	43.84 BTP			
	Mainstream	Premium	Superpremium	Low Cost
CSAT	68.86%	97.35%	49.76%	56.49%

Internal Rate of Return (IRR) (Hurdle Rate Hariç)

Aktivite	IRR
 Radyo ve Televizyon Reklamları	-0.72%
 Gazete Reklamları	N/A
 Billboard Reklamları	326.54%
 Internet	N/A
 Facebook - Twitter - Instagram	-9.35%
 Viral Video	N/A
 Dedicated Website (Web Sayfası)	14.51%
 Celebrity Influence (Fenomen Etkisi)	N/A
 Event Sponsorluğu	57.82%

Marcade Pazarlama Simülasyonları - Conquer The Market®

Aşamalar

Ek Bilgiler

Satın Alınan Pazar
Araştırmaları

Puan Tablosu

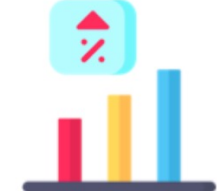
Tekrar Dene

Geri Bildirim

Yardım

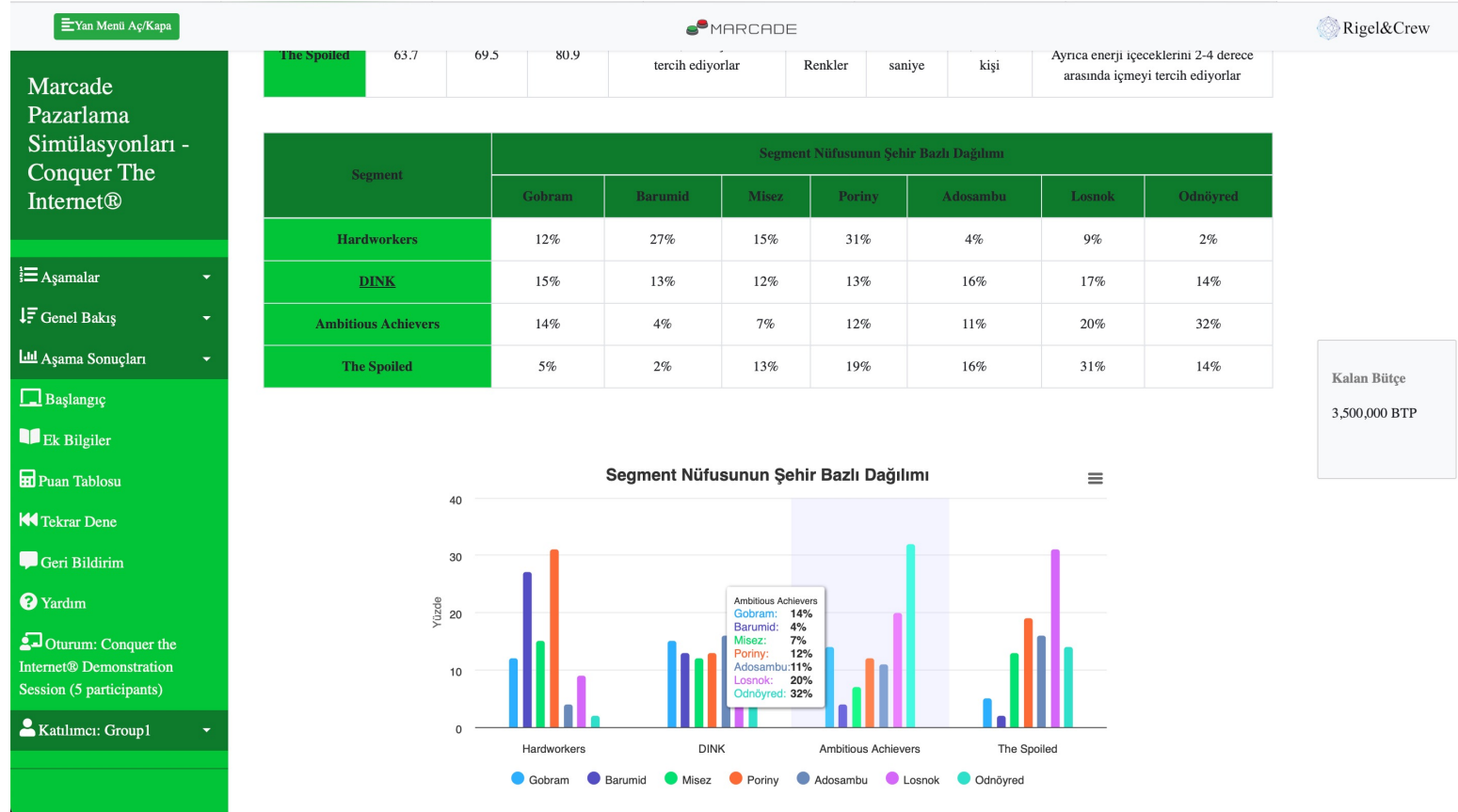
Oturum: Conquer The
Market® Demonstration (5
participants)

Katılımcı: Group1



Marka	Satış Hacmi (HL)												TOPLAM	FİRMA İÇİ PAY	TOPLAM PAZAR PAYI	ŞİRKET TOPLAM PAZAR PAYI
	Oca.25	Şub.25	Mar.25	Nis.25	May.25	Haz.25	Tem.25	Ağu.25	Eyl.25	Eki.25	Kas.25	Ara.25				
GreX	7,073	7,903	9,339	11,099	17,553	19,490	21,227	22,333	17,736	11,852	6,982	6,748	159,339	79.35%	25.21%	31.77%
Aphro	828	1,012	829	951	1,112	994	861	1,218	852	986	1,141	1,156	11,946	5.95%	1.89%	
Minotza	31	34	34	94	101	154	177	190	97	48	35	33	1,036	0.52%	0.16%	
Lorn	4,022	3,850	3,787	1,736	740	725	728	798	1,736	3,134	3,457	3,773	28,493	14.19%	4.51%	
Driqs	6,434	7,189	8,495	10,096	15,967	17,729	19,310	20,316	16,134	10,782	6,351	6,138	144,948	72.61%	22.93%	31.58%
Uper	985	1,204	987	1,132	1,324	1,183	1,025	1,450	1,014	1,174	1,358	1,376	14,217	7.12%	2.25%	
Stirr	235	253	256	699	749	1,136	1,308	1,406	720	360	260	246	7,634	3.82%	1.21%	
Raddum	4,519	4,326	4,255	1,951	883	989	1,214	979	1,982	3,591	3,884	4,239	32,819	16.44%	5.19%	
Fuelz	3,390	3,246	3,193	1,464	624	611	614	673	1,464	2,642	2,914	3,181	24,020	%100	3.80%	3.80%
Lewsnord	5,347	5,975	7,060	8,390	13,270	14,734	16,047	16,883	13,408	8,960	5,278	5,101	120,458	%100	19.06%	19.06%
PowerX	493	530	537	1,464	1,568	2,379	2,739	2,944	1,507	753	545	516	15,979	%100	2.53%	2.53%
Ginger	1,855	2,267	1,858	2,130	2,492	2,227	1,929	2,730	1,909	2,209	2,557	2,590	26,761	%100	4.23%	4.23%
Prabolet	1,763	2,156	1,766	2,025	2,369	2,118	1,834	2,595	1,815	2,100	2,431	2,462	25,441	%100	4.03%	4.03%

Conquer the Internet®



Marcade
Pazarlama
Simülasyonları -
Conquer The
Internet®

Reklam Görselleri

İndirim

Çevre Dostu

Enerji. İçeceği

Soğuk ve Cool

Prestij

Katılımcı: Group1

Çıkış

ENERJİ İÇECEĞİ

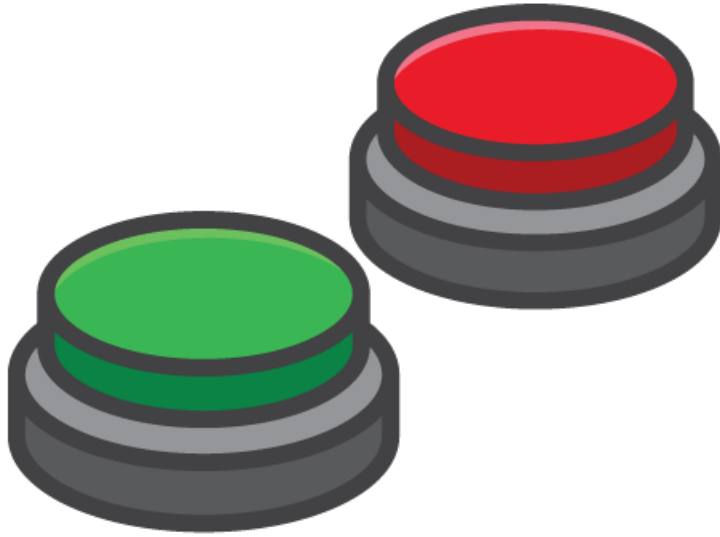


Brimstax. Lezzeti. Peformansınızı artırır. Çevre dostu ambalajla sunulur. Yüksek teknolojimiz sayesinde kendisini sürekli soğuk tutar. Dünyadaki en iyi enerji içeceği. Daha fazla bilgi için lütfen buraya tıklayın.

Sosyal Ağlar aşamasında verdiğiniz kararların sonuçlarını aşağıdaki tabloda bulabilirsiniz.

Yomindu ve Gamstorn						
Average <u>CPC</u> (Sosyal)	<u>Impressions</u> (Sosyal)	Tıklama Sayısı (Sosyal)	<u>CTR</u> (Sosyal)	<u>CPM</u> (Sosyal)	<u>Reach</u> (Sosyal)	<u>Average Frequency</u> (Sosyal)
2.96 BTP	22,905,944	236,159	1.03%	30.56 BTP	5,960,883	3.84
Conversions (Dönüşümler) (Sosyal)	Yeni Takipçiler (Sosyal)	Yeni Beğenmeler (Sosyal)	Yeni Yorumlar (Sosyal)	<u>Engagement Rate</u> (Sosyal)	<u>CPF</u> (Sosyal)	<u>CPL</u> (Sosyal)
54,552	165,311	826,555	25,829	5.47%	4.23 BTP	0.85 BTP
<u>TCR</u> (Sosyal)	<u>CPO</u> (Sosyal)	<u>Bounce Rate</u> (Sosyal)	Toplam Gelir (Sosyal)	Net Gelir (Sosyal)	<u>ROMI</u> (Sosyal)	Puan (Sosyal)
23.10%	12.83 BTP	50.20%	632,812 BTP	-67,187 BTP	-9.60%	690

Vidvidu						
Average <u>CPC</u> (Vidvidu)	<u>Impressions</u> (Vidvidu)	Tıklanma Sayısı (Vidvidu)	<u>CTR</u> (Vidvidu)	<u>CPM</u> (Vidvidu)	<u>Reach</u> (Vidvidu)	<u>Average Frequency</u> (Vidvidu)
2.60 BTP	33,175,811	375,690	1.13%	29.39 BTP	15,418,467	2.15
Conversions (Dönüşümler) (Vidvidu)	Yeni Takipçiler (Vidvidu)	Yeni Beğenmeler (Vidvidu)	Yeni Yorumlar (Vidvidu)	<u>Engagement Rate</u> (Vidvidu)	<u>CPF</u> (Vidvidu)	<u>CPL</u> (Vidvidu)
98,591	366,297	1,282,041	40,063	6.22%	2.66 BTP	0.76 BTP
<u>TCR</u> (Vidvidu)	<u>CPO</u> (Vidvidu)	<u>Bounce Rate</u> (Vidvidu)	Toplam Gelir (Vidvidu)	Net Gelir (Vidvidu)	<u>ROMI</u> (Vidvidu)	Puan (Vidvidu)
26.24%	9.89 BTP	48.00%	1,143,666 BTP	168,666 BTP	17.30%	794



NEDİR?

KİMLER İÇİN?

NASIL GÖRÜNÜYOR?

NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM

NEDEN?

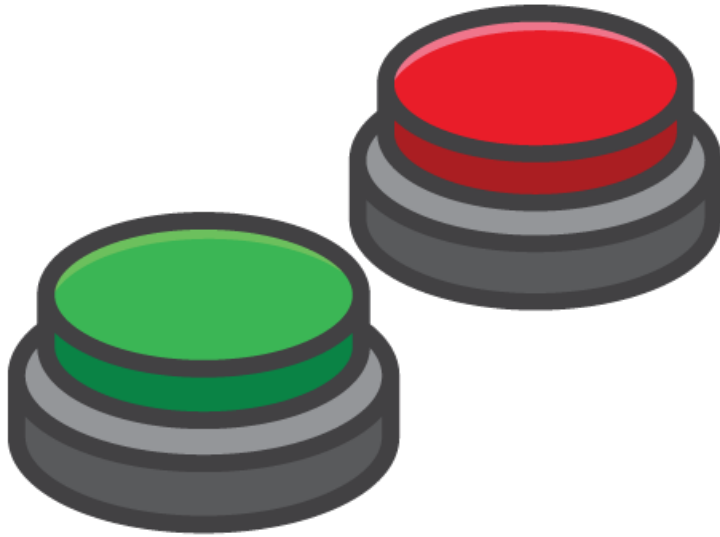


Points of Parity

- Eğitimin dijitalleşmesi
- Gerçek hayattaki riski almadan pazarlama ve dijital pazarlama yönetimi tecrübesi edinilmesi

Points of Difference

- Gerçek hayat veri ve sonuçları
- Teorinin gerçek hayattaki uygulamaları
- **Canlı tartışma oturumu**
- Mükemmel geri dönüşler (Net Promoter Score: 96)
- Kolay kullanıcı arayüzü
- Yapay zeka entegrasyonu
- Pazarlama ve dijital pazarlamanın birçok alt alanını kapsaması



NEDİR?

KİMLER İÇİN?

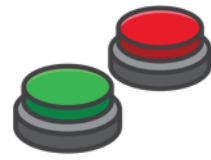
NASIL GÖRÜNÜYOR?

NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM



MARCADE

Marcade Pazarlama Simülasyonlarını eğitim programlarına entegre eden bazı üniversite ve firmaları aşağıda bulabilirsiniz



Universidad
de Navarra



BAYES
BUSINESS SCHOOL
CITY UNIVERSITY OF LONDON



ESTÉE LAUDER



UNIVERSITY OF
WISCONSIN

OSHKOSH



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



BELARUSIAN
STATE
UNIVERSITY



ZARA



AKBANK

Delphi
Technologies



Kale

GYMNASIUM
am Augarten



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

BOSS
HUGO BOSS

SANDOZ A Novartis
Division



UNIVERSITEIT VAN PRETORIA
UNIVERSITY OF PRETORIA
YUNIBESITHI YA PRETORIA

TorAkademi



Rigel&Crew

Pazarlama danışmanlığı hizmeti veren ana firmamız
Rigel & Crew'ın bazı referanslarını aşağıda
bulabilirsiniz

EASTMAN



STATÜPLUS





Amerika Birleşik Devletleri



Birleşik Krallık



İspanya



Almanya



Hollanda



Çekya

Moldova

Avusturya

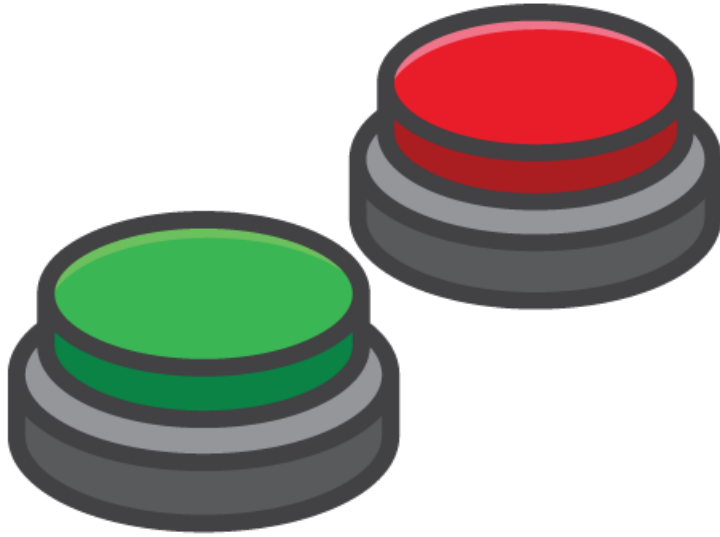
Meksika

Güney Afrika

Fas

Belarus





NEDİR?

KİMLER İÇİN?

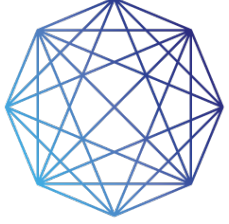
NASIL GÖRÜNÜYOR?

NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM



Rigel&Crew

- 360 derece pazarlama danışmanlığı
- Dört kıtada ve birçok farklı ülkede müşteriler
- Müşterilerimiz için sıradışı ROI (yatırım geri dönüş oranı) rakamları (bir yılda %540'a varan geri dönüş)

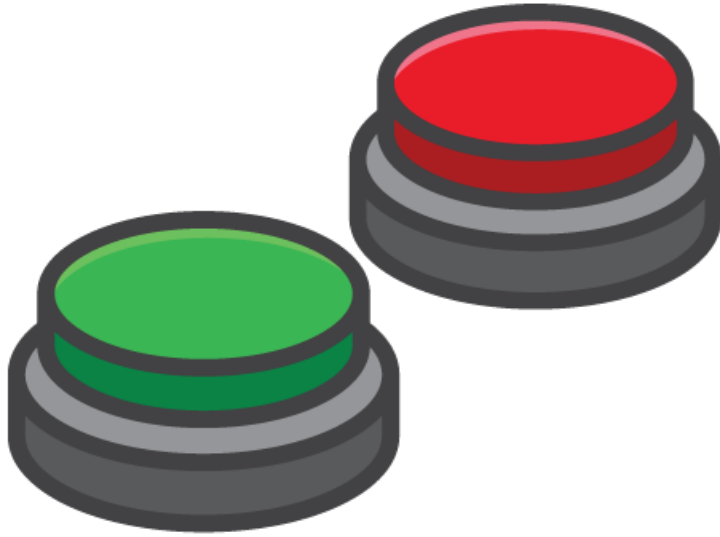
<https://www.rigelcrew.com>



MARCADE

- Rigel & Crew firmasının alt oluşumudur
- İnteraktif, çok aşamalı, gerçek hayat verileri ve senaryoları kullanan pazarlama ve dijital pazarlama simülasyonları yaratmak üzerine uzmanlaşmıştır

<https://marcade.games>



NEDİR?

KİMLER İÇİN?

NASIL GÖRÜNÜYOR?

NEDEN?

KİM KULLANIYOR?

BİZ KİMİZ?

İLETİŞİM



<https://marcade.games>

<https://www.rigelcrew.com>

İLETİŞİM



onder@rigelcrew.com



+90 532 220 09 41

İnteraktif, çok aşamalı, oyunlaştırılmış, gerçek hayattan alınmış, entegre yapay zeka asistanlı pazarlama simülasyonları

Conquer the World®

Conquer the Market®



Conquer the Internet®

